

PROGRAMMA DI SVILUPPO TURISTICO

"MARSALA TURISMO 2026-2031"

A large purple circle containing the text "MARSALA" in white bold letters and "Turismo 2026-2031" in white regular letters below it. The background of the page features a blue gradient at the bottom.

MARSALA
Turismo 2026-2031

Hanno collaborato al progetto 19 entità:

ANFFAS: *Marika Pollari*
Associazione Affitti Brevi Marsala: *Fabio Alba*
Associazione Marsalese Attività Produttive: *Francesco Alagna*
Associazione Miglioriamo Marsala: *Anna Palmeri*
Associazione Paladini del Vino: *Giuseppe Cudia*
Associazione Paladini di Sicilia: *Diego Maggio*
Associazione Sport Turismo Stagnone: *Luigi La Barbera*
Associazione Strada del Vino di Marsala: *Antonella Albigiani*
Associazione Strutture Turistiche di Marsala: *Aila Cosentino*
Comitato Insiemeperlostagnone: *Loredana Giacalone*
Consorzio della Laguna dello Stagnone e Marsala: *Filippo Peralta*
Distretto Turistico Sicilia Occidentale: *Elio Palmeri*
Federalberghi prov. di Trapani: *Elio Palmeri*
Federazione Italiana Balneari prov. di Trapani: *Massimo Rallo*
Movimento Artistico Culturale Città di Marsala: *Salvatore Sinatra*
Pro Loco Marsala Capo Boeo: *Michele Miceli*
Pro Loco Marsala le Vie delle Cave Percorsi DiVini: *Giulia Pulizzi*
SILB-Federazione Italiana Pubblici Esercizi: *Mario Bornice*
URITAXI SICILIA: *Giuseppe Gervasi*

Entro 30 giorni dall'insediamento

1. Nominare un Destination Manager quale consulente del Sindaco per la realizzazione della Destinazione Turistica e per l'avvio della Fondazione Marsala Turismo.
2. Realizzare il calendario della raccolta differenziata anche in lingua inglese.

Entro 2 mesi dall'insediamento

3. Realizzare il Piano Strategico del Turismo (PST).
4. Sostenere la candidatura di Mozia a patrimonio materiale UNESCO.
5. Sostenere la candidatura delle saline da Marsala a Trapani per il riconoscimento di Riserva della Biosfera UNESCO.

Entro 3 mesi dall'insediamento

6. Sostituire il software per la gestione dell'imposta di soggiorno con uno più moderno e compatibile con i gestionali delle strutture ricettive.
7. Impegnarsi per ottenere la Bandiera Blu, la Bandiera Lilla e la certificazione GSTC – *Global Sustainable Tourism Council*, con l'obiettivo di rendere Marsala una destinazione sostenibile e inclusiva.
8. Elaborare progetti per raccogliere finanziamenti europei.

Entro 4 mesi dall'insediamento

9. Costituire una Fondazione pubblico-privata per la gestione condivisa e professionale della Destinazione Turistica Marsala, destinando ad essa il 100% del gettito dell'imposta di soggiorno a cadenza annuale.

Entro 6 mesi dall'insediamento

10. Incrementare i collegamenti dal centro città verso il versante nord e sud di Marsala, compreso l'aeroporto Vincenzo Florio, e comunicarne in modo efficace il servizio.
11. Migliorare il decoro urbano, la sicurezza e i servizi dedicati a residenti e turisti.
12. Organizzare incontri mensili tra l'Assessore al Turismo e gli operatori del comparto.
13. Attuare un protocollo di intesa con il GAL per progetti di sviluppo turistico.
14. Sostenere l'iniziativa dell'elevazione della fascia del sole del vino Marsala, creando sinergie con Spagna, Portogallo e Grecia.

Entro 12 mesi dall'insediamento

15. Organizzazione e integrazione dei trasporti (bus, taxi con "corse sociali", etc) in modo da non lasciare mai scoperta alcuna fascia oraria (comprese le ore notturne) e soddisfare le fasce orarie più richieste.
16. Coordinare con il Distretto iniziative volte a pubblicizzare il nostro territorio, inviando una delegazione presso città europee collegate con gli aeroporti della Sicilia Occidentale. Tenere conto di una destinazione turistica, più ampia che comprenda tutto il territorio del Distretto con tutte le sue attrazioni e attrattive. Partecipazione a fiere nazionali ed internazionali all'interno del padiglione della Regione Siciliana e con il Distretto Turistico della Sicilia Occidentale, in maniera da creare una forte attrazione su questa parte di Sicilia che ancora stenta ad essere conosciuta.
17. "Che il centro storico racconti una storia": ridare dignità al centro storico di Marsala e ai suoi immediati dintorni, come anche ai waterfront. Che siano luoghi di stupore e meraviglia. Luoghi da visitare tutti i giorni della settimana a tutte le ore senza pericoli, con un decoro urbano impeccabile, con un'immagine (es. uso di colori, arredi,...) e una comunicazione coordinate. Impegnarsi affinché il centro storico sia un luogo sempre vivo e pulsante da marzo a dicembre con attività sempre aperte (grazie al minimo garantito della turnazione).
18. Attuare la continuità territoriale per incrementare le corse verso le Isole Egadi e garantire l'attracco degli aliscafi mediante l'installazione del respingente.
19. Realizzare il biglietto unico degli attrattori culturali, supportando l'apertura sette giorni su sette.
20. Individuare un luogo di attrazione turistica dedicato alle eccellenze enogastronomiche del territorio.
21. Valorizzare la Riserva dello Stagnone attraverso percorsi turistici, segnaletica uniforme, centro visite/museo multimediale, strumenti digitali e campagne di promozione coordinate.
22. Migliorare le infrastrutture e servizi di accoglienza della Laguna: viabilità, pista ciclabile, illuminazione, trasporto pubblico, rete idrica e fognaria, parcheggi.
23. Definire un'identità e una comunicazione unitaria della Destinazione Marsala.
24. Valorizzare il comparto enoturistico come volano di promozione territoriale.
25. Riportare Marsala tra le destinazioni per grandi concerti, investendo in servizi permanenti a supporto degli organizzatori.
26. Calendarizzare gli eventi in modo continuativo con almeno 12 mesi di anticipo.

27. Istituire una cabina di regia per il monitoraggio delle opere infrastrutturali del territorio.
28. Realizzare una comunicazione istituzionale chiara nei principali punti di arrivo in città con pannelli, mini-mappe e QR code.
29. Attivare una pagina web ufficiale bilingue dedicata alla mobilità e ai servizi turistici.
30. Introdurre una segnaletica informativa istituzionale coerente nei punti turistici sensibili.
31. Organizzare corsi di inglese per gli operatori del settore turistico.
32. Sollecitare l'attuazione del progetto "Rinascere" per l'assetto idrico della Laguna di Mozia.
33. Valorizzare e promuovere la Riserva Naturale Isole dello Stagnone di Marsala, come luogo ideale per la pratica del kitesurf e di altri sport acquatici, riconoscendone le condizioni naturali e climatiche uniche, nonché la forte attrattività turistica e il potenziale di sviluppo economico. Promuovere lo sviluppo di tali attività come motore di crescita sostenibile del territorio, favorendo una fruizione consapevole e rispettosa dell'ambiente, all'interno di un quadro di regole che garantiscano la sicurezza, la tutela della Riserva e una convivenza armoniosa tra sport, natura e comunità locale.

Entro 24 mesi dall'insediamento

34. Digitalizzare i sistemi di comunicazione dei mezzi di collegamento integrandoli con Google Maps.
35. Implementare i servizi primari e le infrastrutture per garantire adeguati standard di accoglienza.
36. Realizzare il Parco Letterario Garibaldino.
37. Organizzare l'Expo Rurale in collaborazione con Slow Food.
38. Istituire un marchio di qualità per le aziende che investono in formazione e standard di eccellenza.
39. Sviluppare competenze diffuse e una cultura dell'ospitalità attraverso programmi formativi strutturati e il coinvolgimento dei giovani.

Entro 36 mesi dall'insediamento

40. Organizzare corsi di formazione avanzata per il personale comunale e per gli operatori del comparto turistico.

Entro 48 mesi dall'insediamento

41. Realizzare il piano operativo del trasporto sostenibile e della metropolitana di superficie.