

“Ricorda sempre figliuolo: va a scuola, mangia le verdure e brucia tutto tranne Shakespeare!”

Johnny Deep

Millennium 2.0

La voce dei Garibaldi's watchers



OLTRE LA CLASSE: L'EUROPA COME AULA, IL MARKETING COME LEZIONE

Gli studenti dell'ITET svolgono attività di P.C.T.O. in Spagna, Grecia e Francia



“**D**ue diversi avvisi PONFSE PCTO all'estero per gli Istituti Tecnici (Programma operativo nazionale “Per la Scuola – Competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020 Fondi Strutturali Europei), dice Loana Giacalone, Dirigente dell'ITET Garibaldi di Marsala, costituiscono per i nostri studenti e le nostre studentesse un'opportunità straordinaria per entrare a contatto con realtà lavorative diverse e per sviluppare competenze utili per il futuro accademico e professionale in contesti internazionali on the job. La scuola ha il dovere di ridurre il gap tra scuola e mondo del lavoro e occasioni come queste sono, da questo punto di vista, esperienze di grande valore formativo in termini di hard e soft skills”. Svolgere un'esperienza di PCTO all'estero rappresenta un'occasione preziosa di crescita personale e formativa. Non si tratta semplicemente di uscire dai confini scolastici, ma di immergersi in un contesto nuovo, stimolante e ricco di opportunità. È un modo concreto per mettere alla prova sé stessi, scoprire nuove culture e acquisire competenze fondamentali per affrontare il futuro con maggiore consapevolezza. L'ITET Garibaldi, da sempre attento all'innovazione didattica e alla formazione completa dei propri studenti, si conferma una scuola all'avanguardia, capace di proporre esperienze inter-

nazionali di alto valore educativo. Il PCTO organizzato all'estero ha offerto agli studenti un percorso formativo incentrato su temi attuali e coinvolgenti come il marketing e l'ideazione di start-up. Durante il soggiorno, i ragazzi si sono confrontati, sempre in lingua, con concetti teorici e pratici legati al mondo dell'impresa e dell'innovazione, imparando a sviluppare un'idea imprenditoriale, a costruire un piano di marketing efficace e a presentare un progetto in modo professionale. È stata un'esperienza che ha unito la dimensione dello studio a quella della creatività, stimolando il lavoro di gruppo, la comunicazione e la capacità di problem solving. Il contesto internazionale ha inoltre favorito il potenziamento delle competenze linguistiche, offrendo l'occasione di utilizzare l'inglese, lo spagnolo o il francese in modo attivo e funzionale, sia nella comprensione dei contenuti che nelle presentazioni orali. Questo ha reso l'apprendimento più autentico, più vicino al mondo reale e sicuramente più motivante. Infine, partecipare a un PCTO all'estero ha permesso agli studenti di acquisire maggiore autonomia, di rafforzare la fiducia in sé stessi e di vivere un'esperienza fuori dall'ordinario, che resterà nel loro bagaglio di vita e li accompagnerà nelle future scelte scolastiche e professionali.



TRABAJAR EN EL EXTRANJERO

Salamanca chiama, il Garibaldi risponde!

Dall'8 marzo, trenta studenti dell'ITET Garibaldi, divisi in due gruppi, hanno lasciato le aule italiane per immergersi in un'esperienza di PCTO a Salamanca, in Spagna. Ventuno giorni intensi, vissuti tra cultura, formazione, nuove amicizie... e tante sfide superate con il sorriso! Accompagnati dai docenti tutor e accompagnatori, i ragazzi hanno avuto l'opportunità di vivere a stretto contatto con la cultura spagnola grazie all'ospitalità in famiglie locali. Un'occasione preziosa per assaporare piatti tipici, abitudini quotidiane e, soprattutto, per esercitare la lingua spagnola sul campo, dalla colazione alle chiacchierate serali. Le mattine erano dedicate al cuore del progetto: attività formative sul marketing in una scuola spagnola. I ragazzi hanno partecipato attivamente a lezioni e laboratori, confrontandosi con un sistema scolastico diverso dal nostro e mettendo in pratica quanto studiato nei corridoi del Garibaldi. Momento clou del percorso? La visita al Corte Inglés, il celebre centro commerciale spagnolo. Accompagnati da un responsabile marketing, gli studenti hanno potuto toccare con mano come funziona il settore in una grande realtà commerciale: dalle strategie promozionali all'organizzazione degli spazi, ogni dettaglio è diventato una lezione. Ogni pomeriggio, alle ore 18:00, appuntamento fisso in Plaza Mayor: un punto d'incontro non solo fisico ma anche simbolico, dove il gruppo si riuniva per fare il punto della giornata, confrontarsi e riflettere sulle esperienze vissute. Il tutto in un'atmosfera rilassata, tra risate e tramonti sulla piazza più iconica di Salamanca. Non tutto è stato facile, ovviamente. Ma grazie all'impegno personale, all'ambiente accogliente delle famiglie ospitanti e al supporto dei docenti, gli ostacoli sono diventati una tappa superata con successo nel percorso di crescita. L'esperienza a Salamanca ha lasciato un segno indelebile in tutti i partecipanti. È stata una vera e propria palestra di vita, dove i ragazzi hanno potuto:

- ✓ Migliorare le competenze linguistiche in spagnolo
- ✓ Scoprire nuove realtà e metodi di insegnamento
- ✓ Approfondire il marketing in un contesto internazionale
- ✓ Vivere la cultura spagnola in modo autentico
- ✓ Rafforzare autonomia, spirito di gruppo e apertura mentale



"È stato come vivere in una startup di emozioni: ogni giorno un'idea nuova, una sfida diversa, un'esperienza da portare dentro" Filippo Bonomo



"Salamanca è stato il mio primo viaggio all'estero, un'esperienza di 20 giorni che mi ha aiutata a crescere e a scoprire cose nuove.

Ho imparato lo spagnolo e mi sono immersa in una cultura diversa dalla mia. Questo viaggio mi ha insegnato tanto, non solo a livello linguistico, ma anche personale. Mi ha resa più indipendente e aperta a nuove esperienze. Salamanca resterà sempre un ricordo speciale, fatto di amicizie, emozioni e momenti indimenticabili" Sofia Prinzivalli



"Esperienza indimenticabile e non facile da descrivere senza scendere nella retorica. Obiettivo? Su tutti, imparare a crescere nel mondo perché il Mondo è proprio qui o lì, a seconda i casi, ma, comunque, appena "dietro l'angolo", solo se ci crediamo e lo vogliamo. Sapendo che può essere, anche, nostro!" Prof.ssa Fanny Marino

NON SONO SOLO PIETRE

Grecia in azione: esplorando cultura e competenze nel paese Ellenico

A marzo, due gruppi di studenti hanno vissuto un'esperienza formativa senza precedenti ad Atene, partecipando a due progetti PCTO che hanno unito apprendimento linguistico, crescita personale e scoperta culturale. Il cuore pulsante di questa avventura è stato il prestigioso CELT International Teacher Development Centre, dove gli studenti hanno potuto perfezionare le proprie competenze linguistiche in inglese in un ambiente internazionale e altamente stimolante. Non si è trattato solo di lezioni, ma di un vero e proprio tuffo nella comunicazione globale, fondamentale per affrontare con sicurezza il mondo del lavoro e degli studi universitari. Gli studenti hanno anche esplorato da vicino il mondo della logistica moderna, immergendosi nelle dinamiche delle Warehouse Operations – un settore in piena trasformazione grazie alle nuove tecnologie. Sistemi automatizzati e software di gestione avanzati stanno rivoluzionando i magazzini, rendendoli sempre più efficienti e smart. A guidarli in questo viaggio è stato il tutor

aziendale, responsabile della logistica dell'Alexander Beach Hotel, che ha saputo trasmettere competenze concrete e spendibili nel mondo del lavoro. E poi, la Grecia. Quella che racconta millenni di storia e civiltà. I momenti più emozionanti sono stati infatti quelli vissuti a contatto con il patrimonio storico e naturale del territorio: l'Acropoli di Atene, maestosa e intramontabile; Capo Sunio con il suggestivo Tempio di Poseidone affacciato sul mare; il maestoso Canale di Corinto; e ancora, il Teatro di Epidauro, la Tomba di Agamennone e la Porta dei Leoni, testimoni silenziosi di un passato glorioso che continua a parlare alle nuove generazioni. Questa esperienza è stata molto più di un viaggio: è stata un'occasione per mettersi alla prova, imparare sul campo e scoprire il mondo. Una Grecia viva, dinamica e formativa, che ha lasciato in ogni studente un'impronta indelebile. Perché crescere significa anche viaggiare, scoprire, e imparare facendo.



Tra tutte le frasi che hanno caratterizzato il nostro PCTO ad Atene, che si è svolto dal 27/02/25 al 12/03/25, "Non sono solo pietre", che la guida greca Caterina ha più volte ripetuto durante la visita al Teatro di Epidauro, all'Acropoli di Micene e al canale di Corinto, è quella che ci è rimasta più impressa. Nel descriverci i siti che stavamo visitando, spaziando tra miti e storia, tra parole che richiamavano presente e passato attraverso la scoperta delle nostre radici, ci ha ricordato che quelle PIETRE altro non erano che la nostra storia, la nostra lingua, la nostra cultura, il nostro presente, la nostra civiltà, la nostra faccia così simile alla loro. Durante questa esperienza, che sicuramente rimarrà nelle nostre menti e nei nostri cuori, che ci ha permesso di crescere non solo culturalmente ma anche personalmente, abbiamo scoperto quante similitudini ci legano ai greci, così gentili e disponibili, amanti dei gatti e con un profondissimo rispetto del mare. Il loro cibo e la loro musica, le loro chiese, piccole ma ricche di icone e di bellissimi affreschi, dove ognuno può entrare e trovare un bicchiere d'acqua e una candela da accendere e conficcare in un vaso pieno di sabbia. A differenza di qualsiasi viaggio d'istruzione, l'attività di PCTO ci ha consentito di conoscere più da vicino il tessuto sociale ed economico del paese e più dettagliatamente l'aspetto organizzativo del settore che abbiamo analizzato. Importante è stato lo sviluppo delle competenze linguistiche che il percorso ci ha permesso di migliorare e approfondire, poiché qualsiasi comunicazione avveniva in inglese dandoci l'opportunità di comunicare con persone di culture diverse. Anche a livello relazionale, trovarci in gruppo eterogeneo di alunni che provenivano da classi diverse e con docenti che non conoscevano, abbiamo migliorato la capacità di lavorare in team e di non aver timore di chiedere aiuto quando ne avevamo bisogno. Questa esperienza ci ha dato l'occasione di imparare ad essere più autonomi e indipendenti, a saper gestire lo stress in situazioni nuove e a credere di più in noi stessi e nelle nostre capacità aprendo nuove prospettive sul nostro futuro. Il nostro augurio è che questa straordinaria opportunità possa essere offerta a tanti studenti.

COSTA AZZURRA EXPERIENCE: CRESCITA, LINGUA E FUTURO A NIZZA

Un viaggio, mille opportunità

Dal 13 al 26 marzo 2025, quindici studenti dell'ITET hanno vissuto un'avventura formativa indimenticabile nel cuore della Costa Azzurra, partecipando a un programma PCTO internazionale che ha unito studio della lingua francese, esperienza lavorativa e scoperta culturale. Destinazione la vibrante Nizza, perla della Riviera Francese, dove gli studenti hanno frequentato un corso intensivo di francese presso l'Istituto Francophonie. Un'opportunità unica per migliorare le competenze linguistiche in modo concreto, dinamico e immersivo. Ma la vera forza del progetto è stata la possibilità di vivere la lingua, giorno dopo giorno, nel contatto diretto con persone, luoghi e situazioni reali. Il programma ha alternato momenti di formazione in aula con attività sul territorio, regalando agli studenti un'autentica full immersion nella cultura francese. Le escursioni a Monaco, Cannes, Antibes, Grasse e Villefranche-sur-Mer hanno offerto esperienze preziose per praticare il francese in contesti quotidiani, grazie a visite guidate in lingua e scambi con la gente del posto. Ma non solo cultura e paesaggi da cartolina: gli

studenti hanno anche messo piede nel mondo del lavoro, visitando aziende locali e realtà internazionali attive sul territorio. Questi incontri si sono rivelati fondamentali per comprendere come funzionano le imprese in Francia, osservare l'organizzazione aziendale da vicino e avvicinarsi alle diverse professionalità del mercato europeo. Durante le visite aziendali, i partecipanti hanno potuto vedere in azione le competenze trasversali che oggi fanno la differenza nel mondo del lavoro: comunicazione efficace, gestione del tempo, lavoro in team e problem solving. La teoria si è trasformata in pratica, e ogni giornata è diventata un'occasione per imparare e crescere. Il bilancio è estremamente positivo. Gli studenti sono tornati arricchiti non solo da nuove conoscenze linguistiche, ma anche da una nuova consapevolezza delle proprie capacità. L'esperienza ha favorito lo sviluppo dell'autonomia, della capacità di adattamento e della fiducia in sé stessi, grazie al confronto diretto con un ambiente multiculturale e stimolante.



Non avevo mai parlato così tanto francese in vita mia! All'inizio ero timido, ma giorno dopo giorno mi sono sciolto. Ora riesco a conversare con facilità e senza paura di sbagliare.
(Federico)

Il viaggio mi ha aperto la mente. Ho conosciuto persone nuove, imparato a gestirmi in un paese straniero e ho capito quanto può essere affascinante lavorare in un contesto internazionale.
(Stefania)

L'esperienza nelle aziende è stata incredibile. Abbiamo visto da vicino come si lavora in Francia e ci hanno spiegato quanto siano importanti le soft skills. Non lo dimenticherò mai.
(Chiara)