

SISA
I SUPERMERCATI ITALIANI
A MARSALA
- C/da Bosco, 416/B
- C/da Ponte Fiumarella
- Via Mazzini, 125
- Via Dante Alighieri, 84

ONLINE SU itacanotizie.it
Marsala 
Dal 2003 il quotidiano di Marsala e Petrosino

CASANO gioielli
Via Edoardo Alagna, 73 - Marsala (TP)

A-MEN BREIL SEIKO Ottaviani FESTINA NAUTICA
Yukiko GIOVANNI GIOIELLI Donna Oro ISOLA BELLA brosway GreenTime

16 MERCOLEDÌ
MAGGIO 2018

ESCE DAL MARTEDÌ AL SABATO
ANNO XVI N. 83 - DISTRIBUZIONE GRATUITA

Publicato da Tatzebao S.r.l. - Via C. Isgrò, 6 Marsala (TP) - TEL.0923.1964091 - P.IVA 02520830817 - Iscritto al registro dei giornali presso il Tribunale di Marsala Nr 136-3/2003 - Direttore responsabile: Vincenzo Figlioli - Condirettore: Gaspare De Blasi - Grafica: Marcello D'Acquisto - Stampa: Rallo s.r.l. - Tiratura 3.500 copie - IL GIORNALE VA IN STAMPA OGNI GIORNO ALLE ORE 18,00.

zizicaffé zizicaffé zizicaffé zizicaffé

Lombardo
Centro Revisioni S.r.l.
OFFICINA AUTORIZZATA LANCIA
PROMOZIONE TAGLIANDI AUTO
RIVENDITORE AUTORIZZATO TOYOTA
VENDITA AUTO NUOVE E USATE MULTIMARCHE
SI COMUNICA A TUTTI GLI AUTOMOBILISTI
che le autovetture immatricolate dal 2014
devono essere sottoposte alla prima revisione,
in funzione del mese di immatricolazione
www.LOMBARDOAUTOREVISIONI.IT
Viale Reg. Siciliana, 43 - Petrosino - Tel. 0923 986059

IL CORSIVO
Claudia Marchetti
Il buon senso



“L’aborto è la prima causa di Femminicidio nel mondo”. Campeggiava da giorni in un manifesto della Capitale. Uno spot che ha attirato a sé l’attenzione dei media in preparazione della campagna #stopaborto lanciata da CitizenGO, organizzazione vicina ai movimenti pro life, in vista della Marcia per la Vita che si terrà a Roma sabato 19 maggio. Il 22 maggio 1978, come cronaca racconta, entrava in vigore la legge 194 che sanciva l’abolizione dell’aborto come reato penale. Tra indignazioni e polemiche, la vicenda dell’aborto resta ancora oggi, al pari dell’eutanasia, una di quelle controversie insolite. Per i movimenti pro life rimasti all’epoca antecedente al ’78, l’aborto ancora oggi è un reato, rinnegando ed anzi ponendosi in contrasto in maniera esplicita ed in pubblica piazza, contro la legge 194. Ignorando o volendo ignorare l’articolo 19 della suddetta legge, che impone comunque determinate modalità e sanzioni nel caso in cui l’interruzione di gravidanza non avvenga come specificato dalla legge stessa. Ed invece è un punto importante perché tutela la donna in un momento molto delicato della sua scelta, al fine di condannare chi pratica le interruzioni senza adeguati strumenti e strutture. Eppure secondo il rapporto del Guttmacher Institute, la legge resta una delle migliori al mondo, una conquista per molte donne, come probabilmente la legge sul divorzio e le disposizioni che hanno abolito il delitto d’onore. Sono gli anni ’70. [...]

...continua in seconda

MARSALA *Traffico in tilt per decine di minuti. Alberto Di Girolamo: “È capitato che vetture di soccorso rimangano bloccate”*

Ferrovie: i marsalesi in attesa dietro le sbarre dei passaggi a livello. Il sindaco denuncia il disservizio

Si ritorna a parlare di soste dietro le sbarre. Ci riferiamo a quelle dei passaggi a livello ferroviari di Marsala. Nel comune lilybetano sono oltre una ventina. Tante le problematiche legate alla linea ferroviaria che attraversa il centro urbano collegando la città con le principali contrade. Una volta, fino a qualche decina di anni addietro, era senza dubbio il mezzo di trasporto principale che riusciva a collegare le tante contrade marsalesi con il centro urbano. Poi la concorrenza del trasporto gommato, sia pubblico che privato, ha fatto scemare l’interesse dei marsalesi per questo mezzo di trasporto. Si sono abbandonate, nel vero senso della parola, le stazioni periferiche e risulta ormai quasi deserta la stazione centrale di via Fazio. Inoltre sono state aboliti i comandi manuali dei passaggi a livello. Le case attigue dove spesso risiedevano anche i casellanti sono ormai decrepite e lasciate alla rovina più assoluta. Ma i passaggi a livello, anche adesso che sono controllati a distanza, rimangono come numero quelli di almeno cento anni fa. Quindi è usuale, sostituiti i carretti con le vetture, che queste rimangano in attesa che le sbarre si alzino per attraversare. E le macchine sono aumentate negli ultimi anni in maniera esponenziale. La nuova tecnologia che si è sostituita ai casellanti forse non funziona efficacemente. E talvolta, quasi senza capirne il perché, gli automobilisti rimangono decine di minuti in attesa. Talvolta, e ci è capitato anche a noi, dopo un periodo trascorso dietro le sbarre abbassate, queste ultime vengono rialzate senza che il treno sia passato. Del problema legato ad un fenomeno inusuale ma molto fastidioso, se ne sono occupate le diverse amministrazioni comunali che si sono succedute negli ultimi anni. Il sindaco Alberto Di Girolamo non appena insediato, ha cercato di dare una accelerazione alla risoluzione del problema. Si è incontrato di-



verse volte con i responsabili regionali e nazionali delle ferrovie, ha avanzato delle proposte per la soppressione di alcuni passaggi a livello ed ha rappresentato le proteste dei cittadini “prigionieri” dietro le sbarre. Tutto inutile? A quanto sembra sì, tanto che ieri con una nota inviata ai vertici regionali responsabili del trasporto su binari, il primo cittadino marsalese è tornato alla carica con una nota ufficiale. Il riferimento è alla prolungata chiusura, a Marsala, di alcuni passaggi a livello. L’ultimo “evento” è di pochi giorni fa, a seguito di malfunzionamenti verificatisi sia a Birgi (treno fermo e barre abbassate per circa 20 minuti) che in via Lipari. [...]

...continua in seconda

Bandiera rubata, indaga la Polizia Municipale

Ha destato una certa impressione in città la vicenda riguardante il furto della bandiera italiana che era stata issata al centro del Monumento ai Mille. La notizia è stata resa nota dal giornalista Sandro Tarantino, dell’ufficio stampa comunale. Sull’episodio sono in corso le indagini da parte del corpo di Polizia Municipale, guidato dalla comandante Michela Cupini. Sembra che ci siano buone probabilità di individuare l’autore del furto, grazie al supporto delle telecamere di videosorveglianza installate in zona. Sempre più remota appare l’ipotesi di un gesto generato da una connotazione politica. E del resto non c’è stata alcuna rivendicazione in tal senso. Appare a questo punto scontato che si tratti di una bravata fine a se stessa.



Selmar POTABILIZZATORI DOMESTICI selmar.it **Selmar** DISSALZATORI RESIDENZIALI selmar.it **Selmar**

T
C/da Villa Petrosa • MARSALA (TP)
Info. 338 5441575
Mail: tuxiare2017@gmail.com
f Tuxiare 2017 Tour Naturalistico

LOCATION PER EVENTI
PERCORSO BOTANICO NATURALISTICO DIDATTICO
PERCORSO TURISTICO

Un nuovo sguardo per raccontare il territorio

itacano^{notizie}.it
La Sicilia in tempo realeAUTOCARROZZERIA
VERNICIATURA

F.sco PARRINELLO



>> RIPARAZIONE DI ALTA QUALITÀ

>> MANO D'OPERA SPECIALIZZATA

>> AUTO SOSTITUTIVA PER LUNGI LAVORI

>> VELOCITÀ DI RIPARAZIONE

☎ 0923 956858 - 320 6693173

VIA TRAPANI - vic. Custonaci n°9
(vicino l'Istit. Commerciale)

MARSALA Si procede all'affidamento del noleggio auto per tempi brevi con stalli e agevolazioni nel centro urbano

Car Sharing, il Comune vuole far partire il servizio

Il Comune di Marsala tempo fa, in occasione della Settimana della Mobilità e delle iniziative correlate, aveva presentato anche il Servizio di Car sharing da attuare nel nostro territorio. Adesso il Settore Lavori Pubblici procederà all'affidamento del Servizio con un contratto della durata di 5 anni. L'Amministrazione comunale metterà a disposizione della ditta aggiudicatrice e senza richiedere alcun canone di locazione, 3 postazioni di car sharing in pieno centro, nelle vie Sibilla (angolo Piazza Mamelì-Porta Garibaldi), Ammiraglio Fazio (zona Stazione Ferroviaria) e Stazione Marittima in are Porto, per complessivi 12 stalli di sosta a disposizione dei cittadini ma soprattutto dei turisti e visitatori che arrivano in Città. Il Car Sharing è un servizio di mobilità urbana che permette agli utenti di utilizzare un veicolo



su prenotazione noleggiandolo per un periodo di tempo breve, nell'ordine di minuti o ore, e pagando in ragione dell'utilizzo effettuato. Questo servizio viene utilizzato all'interno di politiche di mobilità sostenibile, per favorire il passaggio dal possesso del mezzo all'uso dello stesso in modo da consentire di rinunciare all'automobile privata ma non alla flessibilità

delle proprie esigenze di mobilità. In questo modo si cerca di far snellire il traffico, obiettivo dell'Amministrazione Di Girolamo. In questo modo si potrà: sostare gratuitamente nelle aree soggette a disco orario e nelle aree a pagamento con le strisce blu mediante apposito contrassegno rilasciato dal soggetto; sostare in eventuali spazi di parcheggio assegnati

per la sosta dei veicoli car sharing in zone strategiche. L'importo complessivo è stimato nel quinquennio in 215.400 euro Iva esclusa. Il valore è costituito dalla somma di una tariffa oraria e di una tariffa chilometrica calcolate per un numero di 6 vetture, considerando una media di utilizzo di 6 ore giornaliere e per una media annuale di 8mila km. La tariffa oraria è calcolata tenendo conto del costo medio orario di una utilitaria, mentre la tariffa chilometrica è calcolata tenendo conto del costo medio al km di una utilitaria. La tariffa oraria è di 12 euro; quella chilometrica di 2,10 euro. La gara sarà esperita il 17 maggio alle ore 9 nei locali del Settore Lavori Pubblici siti in via Garibaldi. Dopo di che bisognerebbe capire se il servizio partirà in un territorio come Marsala.

LAVORI PUBBLICI

Sistematte le buche di via Trieste

La pioggia che si era abbattuta nella primavera appena arrivata tra marzo ed aprile, ha causato disagi alle strade marsalesi. In diverse zone del territorio il manto ha ceduto o si è sfaldato, lasciando posto a delle buche evidenti. Una di queste è anche di notevole diametro, si trovava nella strada lungo la via Trieste, traversa di contrada Santa Venera. I cittadini ed i residenti in particolare, avevano chiesto un intervento del Comune per rattoppare, quanto meno, la buca che può provocare danni a mezzi (auto e moto) e a persone. E i tecnici e le squadre comunali sono intervenute nei giorni scorsi per sistemare le buche di via Trieste e ripristinare la più facile agibilità della carreggiata.

STORIA Documenti e foto originali dal 1860. Milena Cudia: "In uno scritto di Crispi si racconta la spedizione da Capo Boeo"

Studenti del "Pipitone" entrano nell'archivio storico per ricostruire i giorni di Giuseppe Garibaldi a Marsala

Nei giorni scorsi le classi II E e II F della Scuola Media "Garibaldi-Pipitone", diretta da Francesca Pantaleo, si sono recate presso la Biblioteca Comunale "S. Struppa" di Marsala per visionare l'Archivio storico e alcuni documenti in esso contenuti. La visita faceva parte delle attività previste dalla scuola all'interno del progetto "Legalità". L'incontro è stato programmato da Milena Cudia, direttrice dell'Archivio comunale, su richiesta delle docenti Egídia Occhipinti e Veruschka Di Girolamo. Il team ha lavorato con l'obiettivo di approfondire un importante periodo della storia garibaldina che contraddistingue, tra gli altri aspetti (vino, agricoltura, gastronomia), la storia del nostro territorio. Una storia spesso con delle ambiguità. Gli studenti hanno consultato le fonti, nell'ottica di un trait d'union



fra la didattica e la quotidianità, la società, le istituzioni locali. Gli studenti hanno conosciuto figure storiche a cui Marsala ha dedicato vie e strade, quali Antonio Sarzana (dove è ubicata la Scuola Pipitone), Abele Damiani, Antonio Grignani, Giuseppe Garraffa, ecc. Documenti, appunti, anche disegni e foto originali del 1860 e del 1862 che raccontano il periodo storico ed i fatti. In particolare l'attività di ricerca e consultazione si è soffermata sulla querelle tra gli studiosi circa il luogo in cui ebbe inizio la spedizione di Giuseppe Garibaldi e dei suoi Mille nel lontano 1860, se Marsala o Salemi. "Solo di recente è stato rinvenuto un documento redatto da Francesco Crispi attestante che la spedizione avvenne proprio da Marsala", ha affermato Milena Cudia. Altro documento visionato è stato l'elenco delle spese sostenute dal Conte Antonio Grignani per accogliere Garibaldi nel suo Palazzo (quello in piazza Carmine) nel 1862, quando il patriota aveva intrapreso una spedizione volta alla liberazione della città di Roma dallo Stato della Chiesa. La scelta di Marsala fu un fatto altamente simbolico e scaramantico (con riferimento al successo della prima spedizione). Garibaldi tenne un discorso affacciandosi dal balcone di Palazzo Grignani e tra la folla acclamante qualcuno lanciò il grido 'O Roma o morte!', che divenne poi lo slogan del Generale. Gli alunni hanno avuto modo di leggere la versione stampata di quell discorso, che allora sindaco, Antonio Sarzana, aveva fatto pubblicare. "Auspichiamo - afferma il team di student ed insegnanti del Garibaldi-Pipitone - che questo patrimonio storico trovi modalità nuove per essere divulgato e fruito non solo dalla cittadinanza ma anche dai turisti, che visitando Marsala non hanno modo di apprezzare una fra le più importanti ricchezze della Città".

INIZIATIVE

Avis, donazione per Mario Galassi



Domenica 20 maggio l'AVIS di Marsala dedicherà la giornata di donazione di sangue del giovane marsalese Mario Galassi, di cui ricorre il 7° anniversario dalla prematura scomparsa. La famiglia Galassi e il presidente Isabella Galfano invitano amici, conoscenti, semplici cittadini ad un nobile gesto di solidarietà. Donando, riaccendiamo la speranza a chi può vivere ancora e vivere meglio! L'iniziativa si terrà nella sede dell'AVIS di Marsala in via Bruzzesi, 30.

CONTINUA DALLA PRIMA - IL CORSIVO

[Il buon senso] - E qui viene il bello: per gli "#stopaborto l'interruzione di gravidanza - se non anche gli anticoncezionali - sono la prima causa di femminicidio in quanto viene soppressa la vita di molte bambine (e ci vuole davvero tanta fantasia a fare un collegamento di questo tipo) ma uccidere una donna (madre, figlia, sorella) infedele per uno scatto d'ira ed essere punito con una reclusione di 3 anni... va bene! Eh no, proprio non ci siamo. E' riprovevole accostare l'aborto al femminicidio commesso per giunta da una donna stessa. E' rasentare la follia e questa propaganda va fermata immediatamente. Perché falsa, contraria ai principi della Costituzione, fuorviante. Perché da quando la legge sull'aborto è entrata in vigore c'è più informazione sulla tematica, più attenzione da parte delle strutture sanitarie, dei medici e gli aborti stessi stanno gradualmente calando. Perché una donna deve essere libera di poter decidere per se stessa e per il prossimo che sarà legato a lei per la vita, libera anche di sbagliare, di non portare avanti una gravidanza se, ad esempio, mette a rischio la sua vita e quella del nascituro. Perché non è meglio ascoltare le tante notizie di neonati gettati in un cassonetto o appena partoriti nel water di un bagno pubblico. Oggi abbiamo perso davvero molti valori, il buon senso prima di tutto.

CONTINUA DALLA PRIMA

[Ferrovie: i marsalesi in attesa dietro le sbarre dei passaggi a livello. Il sindaco denuncia il disservizio] - "Qui - scrive il sindaco Di Girolamo - il passaggio a livello è rimasto chiuso dalle ore 21 alle ore 21:30 senza il transito di alcun treno. Fatto gravissimo, tenuto conto che tra i mezzi in attesa c'erano anche quelli dei Vigili del Fuoco". Nell'ennesima contestazione del comune di Marsala Alberto Di Girolamo chiede di intervenire con celerità affinché tali eventi non si ripetano più. "Purtroppo, sono fatti incresciosi che si ripetono spesso, testimoniate anche con foto e post sui vari social. La chiusura prolungata dei passaggi a livello può causare infatti ritardi negli interventi di soccorso e pubblica sicurezza, con grave nocumento per la cittadinanza". Sul punto, il sindaco Di Girolamo ricorda di avere più volte richiamato l'attenzione delle FS incontrando i vertici a Palermo. "Le soluzioni definitive prospettate - conclude nella sua nota il sindaco - vanno sempre più nella direzione di realizzare sottopassaggi o cavalcavia laddove maggiore è l'attesa ai passaggi a livello chiusi. In attesa di questo, chiedo una soluzione rapida, utilizzando le tecnologie in atto esistenti". [gaspare de blasi]



...comunità alloggio per anziani

C/DA FONTANELLE, 22/A - MARSALA Info: 0924.509828 - 348.0562667 - lavalleverde@hotmail.it



E4dv
Engineering for development

RICHIEDI una valutazione gratuita
3341814026 • 3204734111

ACQUISTANDO UN NOSTRO IMPIANTO FOTVOLTAICO
RICEVERAI GRATIS L'IMPIANTO SOLARE TERMICO

ACQUA CALDA GRATIS

POSSIBILITÀ DI FINANZIAMENTO E PAGAMENTO IN COMODE RATE

*SISTEMI ACQUISTABILI ANCHE SEPARATAMENTE

Chirurgia Maxillo-facciale
• Implantologia
• Conservativa dentale
• Parodontologia
• Odontoiatria pediatrica
• Ortodonzia
• Medicina estetica

Centro Dentistico Angileri
Odontoiatria Chirurgica Maxillo Facciale

☎ 0923.721478

CENTRO MEDICO ANGILERI • DR. GAETANO MASSIMO ANGILERI
ODONTOIATRIA / CHIRURGIA MAXILLO-FACCIALE
C.so Calatafimi, 69 Marsala (TP)
ISCR. ALBO MEDICI TP N° 371

@centrodentisticoangileri
www.centrodentisticoangileri.it

SCUOLA Gli studenti del Damiani hanno vinto nelle categorie "Junior Chef", "Junior Maitre" e miglior cocktail

Descosicano 2018: trionfa l'alberghiero di Marsala

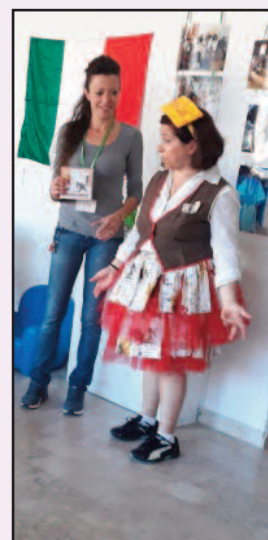
Brillante performance degli studenti dell'alberghiero "Abele Damiani" di Marsala, che hanno dominato l'edizione 2018 di "Descosicano", tenutasi nei giorni scorsi a Sciacca. Si tratta di una manifestazione che mira a valorizzazione le professionalità acquisite dagli studenti attraverso un programma di concorsi professionali con una giornata caratterizzata da un palinsesto di gare ed esibizioni sul tema delle risorse agroalimentari, culturali ed artistiche della Sicilia. Gli studenti dell'istituto guidato dal dirigente Domenico Pocerobba si sono aggiudicati il primo posto in tutti e tre i concorsi riservati agli istituti alberghieri siciliani nelle sezioni cucina, sala e bar: Angelo Milone ha vinto nella ca-

tegoria "Sicilian Junior Chef", realizzando un piatto composto da un involtino siciliano di pescespada, rivisitato con ricotta, finocchietto e spuma di fave e accompagnato da un cubo al gambero rosso di Mazara; Desirè Lomanto ha invece trionfato nella categoria "Sicilian Junior Maitre", proponendo un apprezzato abbinamento cibo/vino; Chiara De Vita, infine, ha ottenuto il miglior piazzamento con il proprio cocktail nella categoria "La Sicilia tra terra, aria e fuoco". Alla luce di questi piazzamenti il trofeo come miglior istituto è andato proprio all' "Abele Damiani". Gli studenti sono stati accompagnati dagli insegnanti Vincenzo Piazza, Antonio Somellini, Alfonso Pollari e Salvatore La Rosa.



Letture espressive con "Virgoletta" per i bambini di "Marhaba Onlus"

Lo scorso 14 maggio, l'associazione Marhaba Onlus di Marsala - che si occupa di dare supporto alle famiglie più bisognose - con la preziosa collaborazione della libreria "L'Albero delle Storie", ha regalato ai bambini assistiti dalla Onlus un pomeriggio diversivo, divertente ed interessante. L'evento si è svolto presso la sede dell'associazione Marhaba ed ha visto per l'occasione un ospite speciale: "VIRGOLETTA", il divertente personaggio direttamente dalla Libreria "L'Albero delle Storie", che ha incantato letteralmente i bambini con i suoi racconti e la sua simpatia. Lo scopo della ludica iniziativa, era quello di regalare ai bambini un momento di pausa per dare spazio alla fantasia, mettendo da parte pesi e preoccupazioni, talvolta semplici ma in alcuni casi troppo pesanti da sostenere. Tanto spazio ai piccoli che, con particolare interesse, hanno ascoltato le storie raccontate da Virgoletta, che è riuscita a far coinvolgere i bambini in attività di lettura espressiva. Momenti di esclusiva spensieratezza.



INIZIATIVE Un'esperienza sensoriale molto importante nella Comunità di Mazara del Vallo

Cena al buio nella Casa dei Giovani per il MAC Marsala

Ancora una "Cena al buio", organizzata dal MAC di Marsala tenutasi presso la Comunità Terapeutica "Casa dei Giovani" di Mazara del Vallo. Questa è stata la terza manifestazione che ha impegnato il Gruppo MAC nell'ambito degli incontri di fraternità e solidarietà. I ragazzi della "Casa dei Giovani" hanno potuto condividere un'esperienza sensoriale grazie al coordinamento del MAC, presieduto da Antonio Struppa e dall'UICI (Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti) rappresentato da Giacomo Licari, collaborati dalla dottoressa Antonella D'Angelo in una sala "oscurata e opportunamente allestita" dalla consigliera del MAC Linda Pellegrino, insieme alle volontarie del Servizio Civile Lorena Caprarotta e Simona Titone e dai ragazzi della Comunità stessa. Antonio Struppa e Giacomo Licari, entrambi non vedenti, hanno potuto servire ai tavoli consentendo, con estrema abilità, di districarsi nel buio più completo. "La cena al buio - ha detto la vice presidente del MAC, Carla Lipari - può essere, dunque, considerata come una sfida con se stessi". Al termine della cordiale serata il ringraziamento della dottoressa Antonella D'Angelo e dei Giovani della "Casa" con l'impegno di un nuovo incontro. Per la cronaca nessun piatto è caduto a terra.



La magia e la comicità di Francesco Scimemi al Golden

Il comico siciliano Francesco Scimemi, già noto al grande pubblico di Zelig, sarà a Marsala questa sera in uno spettacolo tra "Magia e Comicità". Al Cinema Golden di Marsala, Scimemi porterà quello che è sempre stato un suo marchio di fabbrica sin da ragazzino: unire magia e comicità. E' cos' che è nato "Magicomio", lo spetta-

colo che da sempre porta con successo in giro per il mondo personalizzandolo ogni volta in modo diverso. Scimemi fa ridere per tutta la durata dello spettacolo ma non è un comico... è un "animale da palcoscenico" fuori dagli schemi. Trent'anni di "Magicomio" raccolti in novanta minuti di spettacolo con le sue perle migliori, re-

duce da oltre 100 repliche in 2 anni nei Teatri più importanti d'Europa con il nuovo show di Arturo Brachetti: "Brachetti che sorpresa!". Lo spettacolo al Golden avrà inizio alle ore 21.30. Preveduta al botteghino della sala fino ad esaurimento posti (infoline: 0923.714141).

Progetto Donna, in gita a Palermo



Dapprima Palermo, poi Monreale. Per le trenta donne tunisine che frequentano il "Progetto Donna" della Fondazione San Vito Onlus e "Caritas diocesana", la chiusura delle attività prima della pausa estiva, è avvenuta con una gita organizzata a Palermo e alla vicina città di Monreale. La giornata è stata organizzata per le donne e per i loro figli che frequentano il centro "Voci del Mediterraneo", sempre in Fondazione: occasione per "vivere" insieme, mamme e figli, una giornata all'insegna della spensieratezza e della conoscenza di nuovi posti. Per molte delle donne, è stata, infatti, la loro prima volta a Palermo, città della quale conoscono solo il porto, utilizzato per le partenze e per gli arrivi del traghetto dalla Tunisia. A Palermo il gruppo di mamme e figli, accompagnato dalle operatrici e dal presidente della Fondazione, Vito Puccio, hanno dapprima visitato la biblioteca Ideas Box del progetto realizzato dalla Ong francese Bibliothèques Sans Frontières, che cosentedi accompagnare i minori stranieri non accompagnati nei loro percorsi di autonomia dando loro un sostegno continuativo con attività educative specifiche e offrendo al contempo un servizio di biblioteca digitale multilingue e multiculturale. Qui le mamme tunisine con i figli, hanno avuto modo di vedere alcune immagini della città di Palermo. A Monreale, invece, il gruppo ha visitato il Duomo e il laboratorio della scuola di argenteria, prima di far rientro a Mazara del Vallo.

CINEMA L'attore presenta un film

Andrea Roncato arriva al Golden

Andrea Roncato, uno dei protagonisti del film "Stato di Ebrezza", sarà al Cinema Golden di Marsala il 30 maggio dalle ore 21. Il film narra la storia vera dell'artista Maria Rossi. Affetta da comicità compulsiva, alcolizzata e dipendente da psicofarmaci, Maria Rossi finisce in un ospedale psichiatrico, iniziando un percorso doloroso e complesso per vincere le dipendenze. Quando si è ormai convinta che per lei non ci sia più nulla da fare incontra un'altra paziente, Beatrice, una ragazza psicologicamente delicata, con un passato disgraziato e un presente anche peggiore. Le due da subito formano un sodalizio tenero quanto surreale, che permetterà loro di fare ogni giorno dei passi in avanti, verso la via d'uscita dal tunnel in cui sono finite. Prezzo del biglietto 10 euro. Aperte le preventivazioni al botteghino del Cinema Golden.

Dalla pasticceria mignon alla gelateria, passando per le torte, i dolci alla mandorla tipici siciliani, la tavola calda ed il Re della tradizione: il Cannolo.

Da oggi anche
**DOLCINI
MIGNON**

*Dolce
Tentazione*

da Giacomino
TAVOLA CALDA - CORNETTERIA

APERTI IL SABATO NOTTE

NUOVI LOCALI IN C/DA BAMBINA 25 A MARSALA - TEL. 0923 1893286

LETTERE

Come attrarre i turisti a Marsala

Tutti i candidati in corsa, ad ogni tornata, hanno sempre parlato di Turismo. Ognuno di essi ha parlato di grandi progetti utilizzando grandi termini. Oggi più che mai, i tempi decisionali, di scelte, di programmazione, che ogni imprenditore all'interno della sua azienda porta avanti, sono tempi quasi certi, ma di sicuro non sono i tempi della politica e delle aule consiliari. Quindi si rende necessario l'istituzione di un'Agenzia per lo Sviluppo del Territorio o del Turismo, chiamiamolo "Marsala Come in"; una municipalizzata, ma non politicizzata, attraverso la quale tutti i privati hanno la possibilità di fare rete comune sotto un'unica regia per raggiungere gli obiettivi di aggregazione; per trasformare i molteplici prodotti in un'offerta commerciale globale, per mettere in rete e sotto un unico marchio l'ospitalità, insomma per promuovere il territorio nelle sue molteplicità. Il compito istituzionale che l'agenzia "Marsala Come in" avrà è quello di creare un'identità e una riconoscibilità del territorio, riunire tutti prodotti sotto un unico marchio. In poche parole ogni forza produttiva del territorio dovrà far parte dell'agenzia "Marsala Come in" e promuovere attraverso lo stesso il proprio prodotto. Chiunque significa chiunque, dall'albergo al ristorante, dal B&B al prodotto tipico, dall'escursione al club di sport acquatici. Occorre programmare una seria attività di censimento di tutti gli eventi da promuovere, ma fuori dalla nicchia e dai conoscenti. Niente contributi sparsi per piccole sagre se le stesse non saranno oggetto di promozione e comunicazione in maniera diretta o indiretta attraverso il coordinamento dell'agenzia "Marsala Come In" quanto aggregatrice di servizi. Perché noi corriamo alla semplice sagra del carciofo a Cerda e non riusciamo a creare e promuovere una semplice sagra della vendemmia? Tutti dovranno abbandonare il concetto di iniziative proprie ed individuali. La pubblica amministrazione, da buon padre di famiglia, deve mettere a disposizione di tutti, quegli strumenti tecnologici ed investimenti al pari di qualunque altra città che si fregia di definirsi turistica o quantomeno a vocazione turistica. Occorre creare un portale multilingue, multiutenza, multi prodotto, all'interno del quale chiunque intenderà approcciarsi al turista, dovrà inserire la propria offerta o prodotto, attraverso il quale il turista vicino o lontano dovrà avere una visione d'insieme del nostro territorio. Occorre creare una forte attività di marketing territoriale esterno per consolidare il Brand Marsala. Occorre creare un forte investimento nei servizi della città che incidono sulla visione globale del turista, quali i trasporti urbani, integrando nelle linee urbane ed extraurbane i punti di attrazione ed un piano commerciale turistico che incida sull'arredo urbano e sui giorni ed orari di apertura e così via. Poi sarà il turista a scegliere l'offerta, il prodotto e l'interlocutore che più soddisferà le sue esigenze. La creazione dell'Agenzia "Marsala Come in" per lo Sviluppo del Territorio, la sua progettualità, il gruppo di lavoro, permetterà alla stessa di diventare il punto di riferi-

mento, coordinamento e sviluppo delle linee strategiche progettuali, attraverso le quali soggetti pubblici e privati decideranno di lavorare insieme sotto un'unica regia per raggiungere gli obiettivi di aggregazione delle potenzialità, per trasformare i molteplici prodotti in un'offerta commerciale globale, per mettere in rete e sotto un unico brand l'ospitalità, insomma per promuovere il territorio nelle sue molteplicità. Obiettivo del progetto sarà la creazione di un'identità e di una riconoscibilità del territorio. Nello specifico della nostra realtà si potrà parlare di sviluppo turistico se le azioni riguarderanno anche aspetti strutturali ed infrastrutturali, necessari per qualificare l'offerta. Fare Turismo non è solo accogliere. L'accoglienza non è solo frutto dell'attività degli operatori turistici e degli addetti ai lavori, quanto piuttosto il risultato delle relazioni che un turista ha con l'intero sistema locale; se, da uno o più attori non strettamente turistici, il farmacista, il vigile urbano, il capo stazione, il turista non viene accolto secondo uno standard minimo, la percezione globale che ne avrà, sarà negativa e condiziona nel tempo i suoi processi di scelta e la comunicazione passaparola verso altri clienti potenziali. I turisti valutano le destinazioni nel loro complesso, e la loro soddisfazione è legata ad una percezione complessiva. Da ciò che finora è stato detto, viene fuori che il raggio di azione dell'Agenzia "Marsala Come in" va ben oltre il concetto di Turismo, che fino ad oggi le precedenti amministrazioni hanno portato avanti con azioni di marketing esterno e promozioni sui generis, non mirata, costosa e senza analisi post azione. L'azione dell'Agenzia "Marsala Come in" coinvolgerà il territorio in tutti i suoi settori estendendo i rapporti anche in ambito provinciale. Alla luce di queste riflessioni, la strategia dell'Agenzia indica la necessità di mettere in rete le offerte presenti nel territorio e di creare nuove opportunità andando oltre l'individualismo delle risorse primarie e delle singole professionalità. Quindi decise e forti azioni mirate a formare e tirare fuori l'identità culturale, la vocazione del territorio e dei suoi attori, la trasformazione dei prodotti in offerta commerciale, saranno integrate ad azioni di marketing di marchio per raggiungere dei risultati in termini di immagine e appeal. In poche parole, attivare l'Agenzia "Marsala Come in" non significa attivare un atto politico da legare al nome del politico di turno e con esso andar via, bensì buttare solide fondamenta di una istituzione che al di fuori delle aule e dei tempi della politica si fonderà con il territorio e con i suoi attori protagonisti e lavorare per il futuro dei nostri figli e nipoti e dare loro l'occasione di non lasciare questa Nostra terra, tanto splendida quanto arida di lavoro, per non farli emigrare e restituire loro la possibilità di rimanere con dignità nel luogo d'origine con i loro affetti e le loro tradizioni. Piuttosto che emigrare per trovare lavoro e cambiare la Nostra vita, restiamo per cambiare la Nostra terra.

Vito Arcangelo Reina

CALCIO Per il presidente dell'Asd Marsala squadra vincente non si cambia. Si punta a migliorare

Milazzo riconferma Chianetta ma non nega una dialogo con Arcoleo

“Squadra che vince non si cambia! Ignazio Chianetta merita di essere confermato per l'impegno, per la passione e serietà con cui a lavorato”. Con queste parole il presidente del Marsala Calcio Giuseppe Milazzo, nel corso della trasmissione “Non solo calcio” andata in onda sul canale 616 e online sulla pagina facebook della tv (@TvLaTr3Marsala), ha scacciato via ogni illazione su un possibile cambio tecnico. Ha confermato, invece, il contatto con Ignazio Arcoleo che ha conosciuto in occasione del match esterno a Partano Mondello con la Parmonval “Avrò un prossimo incontro a breve. Il mio intento è poter coinvolgere l'ex tecnico di Trapani e Palermo per contribuire a dare dei consigli al presidente. E', infatti, fondamentale trovare una persona che abbia passione per i giovani e che dia dei consigli a tutto il settore tecnico, per far crescere i giovani insieme alla prima squadra”. In merito alla programmazione della prossima stagione, il patron lilybetano ha dichiarato: “Quest'anno sarà un campionato di transizione. Significa preservare la categoria con tranquillità. L'intento è confermare l'ossatura della prima squadra, potenziando il parco degli juniores. Infatti dovranno giocare obbligatoriamente 4 giovani delle varie annate (2000, 1999, 1998 e 1997). Premesso ciò, dovremmo avere in organico almeno 12 ragazzi e dobbiamo, gioco forza, ridurre l'organico inserendo tre o quattro elementi di categoria”. Non si è sbilanciato sui nomi dei papabili acquisti ma, sollecitato anche dai tifosi, ha dato qualche indiscrezione: “Con Nanni Amodeo, che ho corteggiato lo scorso anno, difficilmente si potrà riaprire un flirt. Terranova, Barraco, Lo Bue sono giocatori molto interessanti. Certamente prenderemo due difensori centrali, visto che Noto ha vinto il concorso in polizia e possibilmente lo perderemo, un



rifinitore in mezzo al campo e un attaccante che ha centrato i primi quattro posti nella classifica cannonieri di quest'anno”. Ricordiamo che tra 60 giorni la società dovrà perfezionare l'iscrizione al prossimo torneo e che, tra tassa e fidejussioni, serviranno circa cinquanta mila euro.



U.S.P.

Vendere è l'obiettivo commerciale di ogni pensiero aziendale che, dopo aver sperimentato e prodotto innovazione nel proprio settore, vuole anche ottenere il successo di vendita nella propria nicchia di mercato, spaccando le resistenze e trovando il "mallo espansivo" del proprio target di riferimento. Ebbene, oltre alla BIG IDEA, esiste un altro elemento di esecuzione strategica che va creato e portato all'apice dell'attenzione della propria utenza quale unica espressione contenutistica del prodotto, anche se non dovesse essere la sola. Da questo pensiero, nasce la U.S.P. *Unique Selling Proposition*, quella unica, forte, imbattibile, vera e inconfondibile argomentazione

che consente al proprio prodotto di ottenere immediata attenzione e vendita coerentemente correlata. La U.S.P. non è solo una formula, ma un pensiero strategico che va affrontato e approntato con determinazione e coraggio aziendale. E' l'elemento-chiave capace di rendere diversa e riconoscibile un'azienda nei confronti della concorrenza.

CoseMoltoCreative Communications Agency, vive per creare U.S.P.. Non c'è Copy Strategy che tenga! Navigare il nostro Sito, spillate indirizzo e telefono sulla vostra lavagna degli appuntamenti e stringete il contatto in un morsa esclusiva. Questa, è già una U.S.P.



CoseMoltoCreative Communications Agency - Marsala - Via Mario Rapisardi, 33 - Tel 347.8344305 - 339.4210108 - info@cosemoltocreative.com